

Führung weiter gedacht

**Dialogisch handeln,
souverän auftreten**

Breakfast
Talk WEEKEND

... mit Impulsen von

Christoph Werner

Vorsitzender der Geschäftsführung, dm- drogerie markt

Betty Hensel

„Magie der Kommunikation“

**13. – 15. März 2026
in Bad Teinach**

Das erwartet Sie beim 2. Breakfast Talk WEEKEND



Exklusives Retreat, von fünf CL- und swsp-Partnern für Sie entwickelt und begleitet: Impulse, Workshops, Genuss, neue Führungsperspektiven. Jetzt anmelden und Weiterbildung erleben!

Drei Tage, die bewegen. Ein Wochenende, das bleibt.

Tauchen Sie ein in ein exklusives Leadership-Retreat, das weit mehr ist als eine klassische Tagung: Hier treffen inspirierende Impulse auf gelebte Praxis, innovative Workshops auf persönliche Reflexion – und Sie auf Menschen, die Führung neu denken.

Freuen Sie sich auf...

- ... **inspirierende Keynotes:** Lernen Sie von Vordenkern wie Christoph Werner, Vorsitzender Geschäftsführung von dm-drogerie markt, und erleben Sie, wie dialogische Führung in der Praxis wirkt.
- ... **interaktive Workshops:** Trainieren Sie Ihre Kommunikations- und Auftrittskompetenz mit Expertin Betty Hensel und entwickeln Sie Ihre persönliche Führungsstrategie weiter.
- ... **intensives Networking:** Knüpfen Sie wertvolle Kontakte in exklusivem Rahmen – beim Kaminabend, beim Walk & Talk oder beim gemeinsamen Fondue in der Hütte.
- ... **Raum für Reflexion:** Gönnen Sie sich Zeit für Austausch, Entspannung und neue Perspektiven – ob in der Therme, beim individuellen Coaching oder in kreativen Sessions.
- ... **nachhaltige Entwicklung:** Nehmen Sie konkrete Impulse, Best Practices und einen persönlichen Aktionsplan mit, der Sie im Führungsalltag weiterbringt.



Impulsgeber des 2. Breakfast Talk WEEKENDS:

Christoph Werner

Erleben Sie einen der innovativsten Unternehmenslenker Deutschlands und lassen Sie uns ins Gespräch kommen! Christoph Werner, Vorsitzender der Geschäftsführung von dm-drogerie markt, steht für eine dialogische, sinnorientierte Führungskultur, die auf Vertrauen, Eigenverantwortung und gemeinschaftliches Gestalten setzt. In seinem Impuls beleuchtet er, wie Führung in komplexen Zeiten gelingt – nicht durch Kontrolle, sondern durch Gespräch, Beteiligung und Haltung. Nutzen Sie die Gelegenheit zum Austausch mit einem der profiliertesten Unternehmenslenker Deutschlands.

Vita

Geboren 1972 in Karlsruhe, ist Christoph Werner der älteste Sohn des dm-Gründers Götz W. Werner. Nach dem Abitur an der Freien Waldorfschule studierte er Betriebswirtschaft an der Dualen Hochschule Karlsruhe und absolvierte später ein Executive MBA-Studium in Pittsburgh. Er sammelte über 15 Jahre internationale Erfahrung in der Markenartikelindustrie bei L'Oréal und GlaxoSmithKline in Frankreich und den USA. Seit 2010 ist er bei dm tätig, seit 2019 als Vorsitzender der Geschäftsführung.



Impulsgeberin des 2. Breakfast Talk WEEKENDS:

Betty Hensel

Erleben Sie, wie Sie als Führungskraft Ihre Wirkung gezielt stärken und authentisch auftreten. Betty Hensel – Kommunikationstrainerin, Regisseurin, Speakerin und Gewinnerin des European Speaker Award 2022 – vermittelt Ihnen, wie Sie mit Klarheit, Präsenz und Storytelling überzeugen. Mit ihrer Methode „Die Magie der Kommunikation“ verbindet sie Theater, Mindset und Führungspraxis zu einem inspirierenden Erlebnis. Freuen Sie sich auf praxisnahe Übungen, neue Perspektiven und Tools für Ihre persönliche Performance – vom souveränen Auftritt bis zur emotionalen Verbindung mit Ihrem Publikum.

Vita

Betty Hensel zählt zu den profilierten Expertinnen für Auftritt und Wirkung im deutschsprachigen Raum. Sie begleitet Vorstände, Geschäftsführer:innen und Führungsteams dabei, ihre Kommunikations- und Führungskompetenz gezielt zu stärken – mit Leidenschaft, Präzision und messbarem Erfolg. Nach einem Studium der Pädagogik und einem Aufbaustudium in Theaterpädagogik inszenierte sie über 80 Produktionen – von professionellen Bühnenarbeiten in Deutschland und Österreich – bis hin zu innovativen Projekten im öffentlichen Raum. Ergänzend absolvierte sie Ausbildungen in Coaching, Kommunikation und Persönlichkeitsentwicklung.

Location: **Therme Bad Teinach**

Das 4-Sterne-Superior-Hotel mit einem Gourmetrestaurant in Bad Teinach liegt inmitten der idyllischen Landschaft des Schwarzwaldes. Das Hotel Therme Bad Teinach bietet großzügig ausgestattete, komfortable Zimmer.

Freuen Sie sich auf das hauseigene Thermalbad und einen Panorama-Wellnessbereich mit Sauna. Genießen Sie regionale Köstlichkeiten und ausgewählte Getränke im Quellenrestaurant. Kaminzimmer oder Ottos Bar laden zu Gesprächen und zum vertiefenden Austausch ein- auch zu später Abendstunde.

Mehr Infos unter: www.hotel-therme-teinach.de



Anmeldung

Bitte melden Sie sich auf unserer Webseite an

anmeldung.breakfasttalk.de



Anmeldung

Sie erhalten im Anschluss eine Bestätigung sowie die Rechnung. Ihre Anmeldung wird mit der Bezahlung der Rechnung wirksam. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 20 Personen beschränkt, es gilt der Eingang der Bezahlung.

Ihre Investition: 2.100 Euro zzgl. MwSt.,
300 Euro Frühbucherrabatt **bis 15.12.2025**,
danach 2.400 Euro zzgl. MwSt.

Bitte beachten Sie unsere Teilnahmebedingungen sowie Datenschutzinformationen:

www.breakfasttalk.de/teilnahmebedingungen



Bedingungen

Veranstalter des **Breakfast Talk WEEKENDS** sind:

Caemmerer Lenz: Caemmerer Lenz: die renommierte Kanzlei mit über 45 Rechtsanwälten, Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern, die an den Standorten Karlsruhe und Basel tätig ist.

swsp transform: die bundesweit tätige Boutique-Beratung ist spezialisiert auf Transformationen und sorgt dafür, dass Projekte nicht an mangelnder Einbindung, Führungskultur oder Akzeptanz scheitern.



EINE INITIATIVE VON



Caemmerer Lenz



transform